

PROMOSI PARIWISATA MALUKU MELALUI AJANG PEMILIHAN PUTRI PARIWISATA

Trivena Sephani Tamaneha^{1*}, Merry Pesulima¹, Yamres Pakniany¹

¹Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama, Institut Agama Kristen Negeri Ambon, Indonesia

*Corresponding Author: trivenastamaneha19@gmail.com

ABSTRAK

Promosi Pariwisata Maluku Melalui Ajang Pemilihan Putri Pariwisata ini dilakukan, karena ajang ini memperlihatkan kegiatan yang bertujuan untuk mempromosikan pariwisata namun setelah terpilihnya putri pariwisata terlihat dari sumbangsi tugas dan tanggung jawab seorang putri pariwisata masih belum efektif untuk mempromosikan pariwisata. Berdasarkan hal tersebut maka penulis melakukan penelitian dengan rumusan masalah; (1). Bagaimana cara mempromosikan pariwisata Maluku melalui ajang pemilihan Putri Pariwisata Maluku; (2). Bagaimana kinerja Putri Pariwisata setelah mengikuti ajang pemilihan Putri Pariwisata Maluku dan Putri Pariwisata Nasional.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara yang dilakukan terhadap beberapa informan baik dari para putri pariwisata maupun dari unsur pemerintah dalam hal ini Dinas Pariwisata Provinsi Maluku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, masih banyak program dari para putri pariwisata yang belum dapat dijalankan dilapangan secara efektif dikarenakan terhalang dengan beberapa kendala misalnya minimnya dana, masih kurang koordinasi, dan belum difasilitasi oleh pemerintah. Karena itu penulis memberikan sebuah solusi dimana memanfaatkan event ini sebagai wadah untuk mempromosikan pariwisata Maluku. Penulis menyarankan untuk mengkolaborasi pentahelix pariwisata yang di dalamnya terdapat elemen-elemen terdiri dari pemerintah, akademisi, bisnis, komunitas, dan media..

Kata kunci: Promosi, Pariwisata, Pemerintah, Maluku

ABSTRACT

Promotion of Maluku Tourism Through the Miss Tourism Selection Event is carried out because this event shows activities aimed at promoting tourism. However, after the selection of miss tourism, it can be seen from the contribution of the duties and responsibilities of a tourism princess that it is still ineffective in promoting tourism. Based on this, the authors conducted research to formulate the problem; (1). How to promote Maluku tourism through the Miss Tourism Maluku selection event; (2). How was the performance of Miss Tourism after participating in the Miss Maluku Tourism and Miss National Tourism selection events? This study used a qualitative method, with data collection techniques in the form of interviews conducted with several informants from both tourism women and government elements, in this case, the Maluku Provincial Tourism Office. The results of the study show that there are still many programs from the daughters of tourism that cannot be carried out in the field effectively because they are hindered by several obstacles, for example, lack of funds, lack of coordination, and not yet facilitated by the government. Therefore the author provides a solution that utilizes this event as a forum for promoting Maluku tourism. The author suggests collaborating on Penta helix tourism with elements consisting of government, academia, business, community, and media.

Keywords: Promotion, Tourism, Government, Maluku, Miss Tourism