

**HUBUNGAN STRATEGI PROMOSI DAN KONTRIBUSI MASYARAKAT
DENGAN PENGEMBANGAN WISATA ALAM , ALLANG ASAUDE,
SERAM BAGIAN BARAT**

SKRIPSI

NAMA : Christina Jacob

NIM : 1520190204001



**PROGRAM STUDI PARIWISATA BUDAYA DAN AGAMA
FAKULTAS ILMU SOSIAL KEAGAMAAN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI AMBON**

2023

**HUBUNGAN STRATEGI PROMOSI DAN KONTRIBUSI MASYARAKAT
DENGAN PENGEMBANGAN WISATA ALAM , ALLANG ASAUDE,
SERAM BAGIAN BARAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama

Diajukan Oleh :

NAMA : Christina Jacob

NIM : 1520190204001



PROGRAM STUDI PARIWISATA BUDAYA DAN AGAMA

FAKULTAS ILMU SOSIAL KEAGAMAAN

INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI AMBON

2023



PERNYATAAN ORISINAL

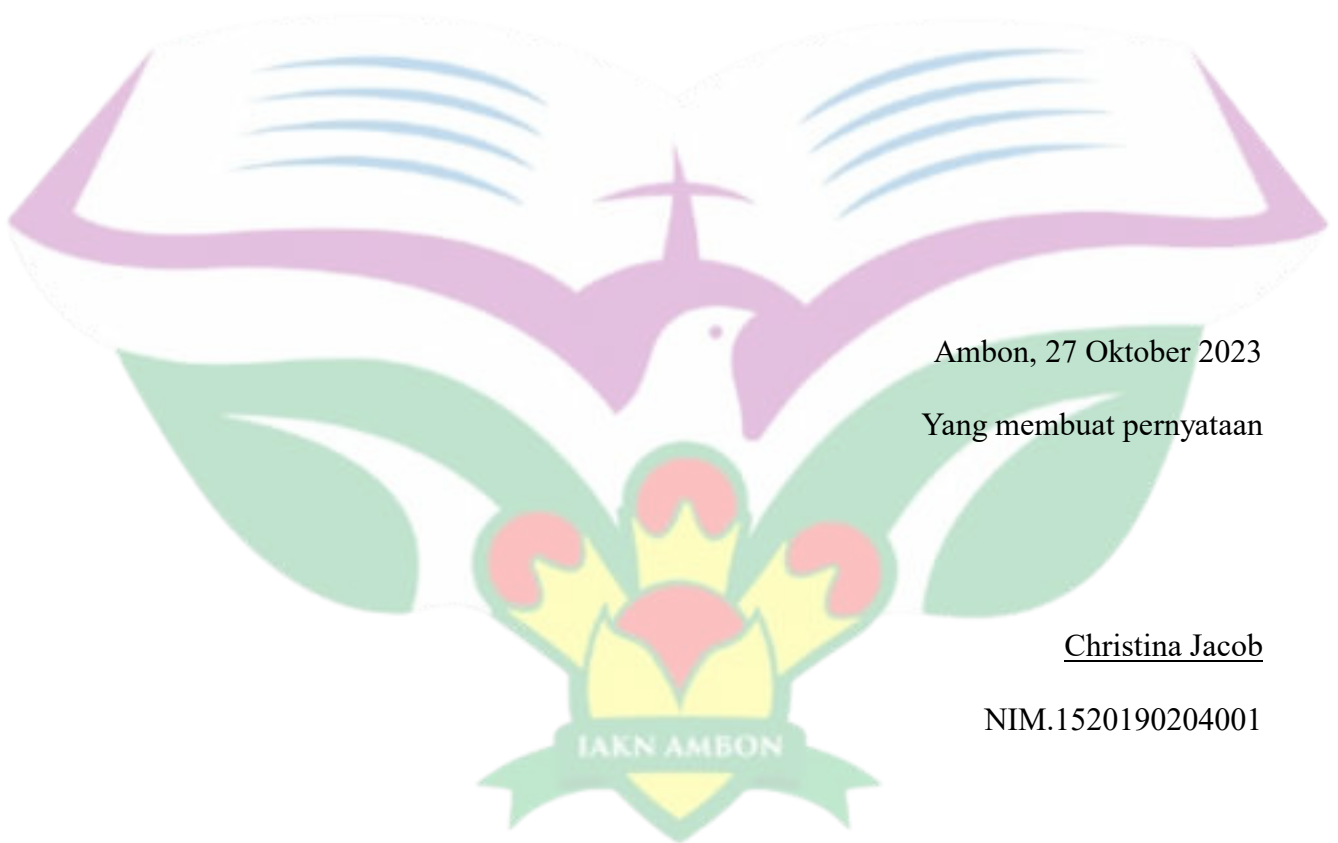
Skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang tidak dirujuk telah saya nyatakan dengan jujur dan benar. Jika dikemudian saya terbukti menyimpang dari pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ambon, 27 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

Christina Jacob

NIM.1520190204001



LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Christina Jacob, Nim 1520190204001, Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama, Hubungan Strategi Promosi Dan Kontribusi Masyarakat Terhadap Pengembangan Wisata Alam, Desa Allang Asaude, Seram Bagian Barat. Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji dalam Ujian Skripsi.

Ambon, 16 Oktober 2023

Pembimbing I



Dr. Ir. Renoldy Papilaya, MP

NIP. 196702181994031002

Pembimbing II



Ajuan Tuhuteru, M.ikom

NIP. 199111102019031012

Mengetahui

**KETUA PROGRAM STUDI
PARIWISATA BUDAYA DAN AGAMA**



ILONA F. SALHUTERU, M. Pd

NIP. 197711232003122001

SKRIPSI

**HUBUNGAN STRATEGI PROMOSI DAN KONTRIBUSI MASYARAKAT
TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA ALAM, ALLANG ASAUDE, SERAM
BAGIAN BARAT**

Disusun Oleh

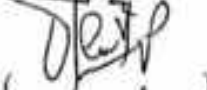
Christina Jacob

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal 27 Oktober 2023

Susunan tim penguji

TIM PENGUJI

Ketua	: Itona F. Salhuteru, M. Pd	()
Sekretaris	: Jean Evelyn Iela M.Sc	()
Anggota	: Dr. Ir. Renoldy Papilaya, MP	()
Anggota	: Ajuan Tuhuteru M.L.Kom	()

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
tanggal 27 Oktober 2023

Ketua Program Studi

Pariwisata Agama Dan Budaya



Itona F. Salhuteru, M. Pd

NIP. 197711232003122061

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Keagamaan

F. N. Patty, D.Th. M.Th

NIP. 197102062001122001

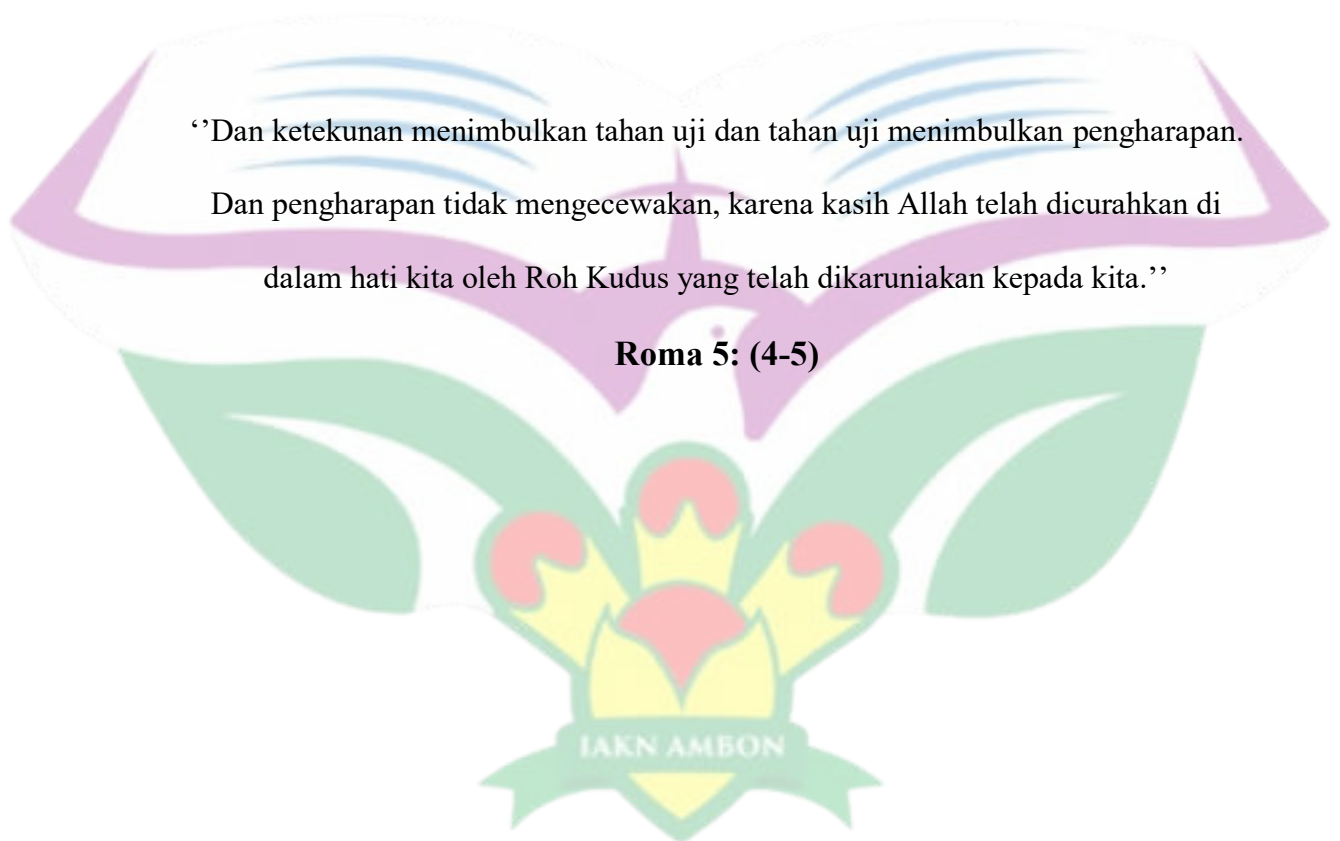
MOTTO

“Itulah sebabnya kita berjerih payah dan berjuang, karena kita menaruh pengharapan kita kepada Allah yang hidup, Juru Selamat semua manusia, terutama mereka yang percaya.”

1 Timotius (4:10)

“Dan ketekunan menimbulkan tahan uji dan tahan uji menimbulkan pengharapan. Dan pengharapan tidak mengecewakan, karena kasih Allah telah dicurahkan di dalam hati kita oleh Roh Kudus yang telah dikaruniakan kepada kita.”

Roma 5: (4-5)



LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya penulisan ini menjadi saksi 4 Tahun, saya mengenyam pendidikan di Institut Agama Kristen Negeri Ambon.

Dan karya penulisan ini, saya persembahkan sebagai tanda terima kasih saya kepada mereka yang dengan tulus mendoakan saya, kedua orang tua dan kakak, adik yang sangat saya banggakan serta segenap keluarga dan segenap teman-teman yang selalu mendukung saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“Hubungan Strategi Promosi Dan Kontribusi Masyarakat Dengan Pengembangan Wisata Alam, Allang Asaude, Seram Bagian Barat”. Adapun skripsi ini ditulis mengenai korelasi sebuah strategi promosi dengan partisipasi dari masyarakat dalam mengembangkan wisata alam yang sedang naik daun akhir-akhir ini, dan dipadukan dengan wawancara dari berbagai narasumber serta bantuan dari berbagai literatur.

Dalam penulisan ini banyak kesulitan yang di hadapi namun dengan ketekunan dan penyertaan Tuhan yangt telah mengantarkan penulis hingga pada akhir penulisan ini, dan banyak pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menguatkan saya dalam menempuh pendidikan hingga saat ini saya diijinkan untuk menyelesaikan pendidikan saya.
2. Prof. Dr. Yance Z. Rumahuru, MA selaku rektor IAKN Ambon. Yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk berproses dan menuntut ilmu di kampus tercinta INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI AMBON
3. Ibu. F. N. Patty, D.Th, M.Th selaku Dekan FISK bersama Dr. Sipora B. Warella, M.Pd.K selaku Wadek I dan Bapak. Johan R. Marlissa, M. Th selaku Wadek II yang telah memberikan kesempatan serta *Support* bagi penulis selama penulis beraktifitas dilingkungan Fakultas Ilmu Sosial Keagamaan.

4. Ibu Ilona F. Salhuteru selaku Ketua Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis melaksanakan skripsi serta memberikan dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Victor D. Tutupary, M.Phil selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama yang turut membantu, dan berkontribusi dalam pendidikan yang ditempuh penulis.
6. Kedua pembimbing dari penulis, Bapak Ir. Dr. Renoldy Papilaya, MP selaku pembimbing I dan Bapak., Ajuan Tuhuteru. M.kom selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu, menyumbangkan tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam melaksanakan skripsi dan Penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Kedua Pengarah dari penulis, Ibu Ilona F. Salhuteru, M.Pd selaku pengarah I dan ibu Jean E. Ilela, M.Sc selaku pengarah II maupun Mentor yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan dan memberikan perbaikan dalam penulisan skripsi ini serta turut menopang dalam pendidikan saya.
8. Para dosen serta pegawai Fakultas Ilmu Sosial Keagamaan yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
9. Seluruh Responden wisatawan yang senantiasa membantu dalam memberikan sejumlah informasi untuk kebutuhan dalam menyelesaikan hasil tulisan ini.
10. Seluruh Masyarakat lokal, pemerintahan serta masyarakat pendatang yang berada di Desa Allang Asaude, Seram Bagian Barat.
11. Kepada Seluruh Teman-Teman BEM Masa Bakti 2021-2022 dan 2022-2023 yang senantiasa bersama- menemani dalam proses perkuliahan.

12. Opa Oktovianus Loimehiapy dan juga Alm. Nenek Regina Loimehiapy yang selalu menjaga dengan ketulusan hati, dengan kasih sayang serta memberikan motivasi bagi penulis agar dapat menyelesaikan Perkuliahan dengan baik.
13. Keluarga Tercinta Papa Roby, Mama Via, Kakak Valdo, Kakak Ledy, dan Adik Calvin yang selalu senantiasa memberikan dukungan doa, dukungan moral maupun materil, perhatian, pengorbanan dan cinta kasih sayang yang tiada putus-putusnya dari awal hingga akhir penyelesaian perkuliahan ini
14. Keluarga besar Jacob/Loimehiapy yang selalu mendukung lewat doa
15. Rekan terkasih Yoas Novan Elia Sapulette, yang senantiasa membantu, menemani bahkan memberikan banyak dukungan untuk saya dapat menyelesaikan studi saya.
16. Teman-teman terbaik GELIT'S kk En, kk Sammy, Anna, Ita, Givan, veny, Yeli, Vena, Joshua, Merlin yang turut membantu serta memberi topangan bagi penulis dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tanggung jawab pendidikan.
17. AOG CG 13 yang senantiasa memberi semangat untuk menyelesaikan studi saya.
18. Teman-teman EXPLOSE yang selalu mendukung dan menemani penulis mulai dari awal proses skripsi hingga selesai.
19. Teman-teman KKN Kelurahan Mangga Dua, Vinny, KK En, Givan, Ita dan Achel yang senantiasa menopang dan Turut membantu dalam proses perkuliahan

20. Teman-teman TOSCA Program Studi Pariwisata Budaya dan Agama angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas dan tanggung jawab pendidikan.

21. Kepada saudara-saudara Asuh GMKI dan kakak asuh yang senantiasa membantu selama proses perkuliahan.

Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak penulis sebutkan dalam skripsi ini, atas segala dukungan baik moril maupun materil. Akhir kata penulis memohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Namun, penulis berharap saran dan kritik dalam rangka perbaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih

Ambon, 27 Oktober 2023

Penulis

Christina Jacob

NIM.1520190204001

ABTRAK

Christina Jaacob, Nim 1520190204001, *Hubungan Strategi Promosi Dan Kontribusi Masyarakat Dengan Pengembangan Wisata Alam, Allang Asaude, Seram Bagian Barat*

Penelitian ini berjudul hubungan strategi promosi dan kontribusi masyarakat dengan pengembangan wisata alam di desa allang asaude, seram bagian barat. fokus penelitian ini untuk melihat korelasi antara strategi promosi dan kontribusi dengan pengembangan wisata alam. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian Mix Method dimana penelitian Mix Method terdapat dua metode penelitian yaitu Penelitian Kuantitatif dan penelitian Kualitatif Dalam Tulisan ini penulis menggunakan analisis data kualitatif dan kuantitatif. wisata alam di desa allang asaude masih sangat baru dan belum banyak dikenal oleh masyarakat luar sehingga sangat membutuhkan sumber daya manusia untuk ikut berkontribusi mengembangkan wisata yang ada lewat pengelolaan dan promosi yang di lakukan. Dari hasil penelitian yang di lakukan dan dari hasil uji analisis dari data yang diberikan responden, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi promosi dan kontribusi masyarakat sangat berhubungan erat atau signifikan terhadap pengembangan wisata alam yang ada. Dan dari hasil penelitian yang diperoleh pun menjelaskan bahwa sebuah destinasi wisata akan berkembang jika ada adanya kontribusi masyarakat untuk mempromosikan serta menjaga dan mengelolah destinasi wisata tersebut dengan baik.

Kata-kata kunci: *Strategi Promosi, Kontribusi Masyarakat, Wisata Alam Allang Assaude, Pengembangan Wisata.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR LOGO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN PENGUJI	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
A. Manfaat Akademik.....	8

B. Manfaat Praktis.....	9
-------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Kajian Teori.....	18
A. Strategi Promosi.....	18
B. Konsep Strategi Promosi.....	19
C. Partisipasi Masyarakat Lokal.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2.1 Lokasi	26
3.2.2 Waktu	26
3.3 Populasi Dan Sampel	26
3.4 Variabel Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Penelitian Kualitatif	29
3.6.2 Penelitian Kuantitatif	29
3.6.2.1 Uji Validitas	29
3.6.2.2 Reliabilitas.....	30
3.7 Hipotesis	31
3.8 Analisis Korelasi Parsial <i>Pearson Product Moment</i>	31
a. Analisis Korelasi Parsial	32
b. Analisis Korelasi Berganda	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Desa Allang Asaude	34
4.1.2 Kondisi Geografis Desa Allang Asaude	35
4.2 Karakteristik Umum Responden	32
4.2.1 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Jenis kelamin	32
4.2.2 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Umur.....	33
4.2.3 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.2.4 Karakteristik Umum Responden Berdasarkan Kunjungan.....	36
4.3 Pengembangan Wisata Alam, Berdasarkan Komponen 4A.....	37
4.4 Hasil Descriptive Frekuensi	46
4.4.1 Hasil Descriptive Frekuensi Variabel X1.....	46
4.4.2 Hasil Descriptive Frekuensi Variabel X2.....	47
4.4.3 Hasil Descriptive Frekuensi Variabel Y.....	48
4.4.4 Hasil Descriptive Frekuensi Nilai Rata-Rata	49
4.5 Uji Validitas	50
4.6 Uji Reliabilitas	53
4.7 Analisis Korelasi Parsial	54
4.8 Analisis Korelasi berganda	56

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA.....	61
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kerangka Sampling.....	21
Tabel 3.2. Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	26
Tabel 3.3 Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1%	27
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Wisatawan Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan wisatawan	36
Tabel 4.8. Hasil Descriptive Frekuensi Variabel X1(Strategi Promosi).....	46
Tabel 4.9. Hasil Descriptive Frekuensi Variabel X2(Kontribusi Masyarakat)	47
Tabel 4.10. Hasil Descriptive Frekuensi Variabel Y (Pengembangan Wisata).....	48
Tabel 4.11. Hasil Descriptive Frekuensi Nilai Rata-Rata Jawaban Kuesioner.	49
Tabel 4.12. Uji Validitas	50
Tabel 4.13. Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.14. Analisis Korelasi Parsial.....	54
Tabel 4.15. Uji Korelasi Berganda Variabel X Terhadap Variabel Y.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	36
Gambar 4.2. Teluk Halong, Desa Allang Asaude	38
Gambar 4.3. Gunung Belanda	38
Gambar 4.4. Pulau Hotman	39
Gambar 4.5. Pulau Latunai	40
Gambar 4.6. Pantai Lantauni	40
Gambar 4.7. Pulau Pasir	41
Gambar 4.8. Pantai Kaumba	42
Gambar 4.9. Pantai Air	42
Gambar 4.10. Pantai Burung Maleu	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	64
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	66
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	97
Lampiran 4 : Tabel Hasil Rekapitulasi Jawaban	100
Lampiran 5: Kuesioner Penelitian	106

