



Thobias Sarbunan¹

ENGLISH PRESENTATIONS ON FACEBOOK LIVE STREAMING: UNIVERSITY STUDENTS' CONFIDENCE LEVELS

Abstrak

Penelitian ini menyelidiki kepercayaan diri mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Kristen di Institut Agama Kristen Negeri Ambon dalam mempresentasikan proyek mandiri mereka di platform media sosial Facebook. Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi kepercayaan diri mahasiswa dalam presentasi tersebut, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri mereka dalam menggunakan bahasa Inggris, dan mengkaji hubungan antara tingkat kepercayaan diri dan kualitas presentasi proyek. Kuesioner survei didistribusikan kepada 61 mahasiswa semester pertama, dengan 43 responden memberikan perspektif mereka. Hasilnya menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa (36%) tidak merasa percaya diri dalam mempresentasikan proyek mereka dalam bahasa Inggris di Facebook, dengan alasan seperti takut membuat kesalahan, takut akan penilaian orang lain, dan kurangnya latihan bahasa Inggris. Selain itu, sebagian besar responden (60%) belum pernah berbicara bahasa Inggris secara spontan atau di depan audiens sebelumnya, yang mungkin berkontribusi pada ketidakamanan mereka. Penelitian ini menyoroti perlunya penelitian lebih lanjut tentang aspek psikologis dan digital dalam pembelajaran bahasa Inggris dan keterampilan presentasi. Menerapkan strategi yang efektif untuk meningkatkan kepercayaan diri, kemampuan komunikasi, dan motivasi mahasiswa dalam penggunaan bahasa Inggris dapat secara signifikan meningkatkan perkembangan akademik dan profesional mereka. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi pendidik dan pembuat kebijakan untuk mendorong praktik pembelajaran bahasa Inggris yang lebih percaya diri dan efektif di kalangan mahasiswa di era digital.

Kata Kunci: Kemampuan Berbahasa Inggris, Media Sosial, Kepercayaan Diri, Keterampilan Presentasi, Pendidikan Agama Kristen

Abstract

This study investigates the self-confidence of students at the Christian Religious Education study program at the State Christian Institute of Ambon in presenting independent projects on the social media platform Facebook. The study aims to evaluate students' self-confidence in these presentations, identify factors influencing their confidence in using English, and examine the relationship between confidence levels and the quality of project presentations. A survey questionnaire was distributed to 61 first-semester students, with 43 respondents providing their perspectives. The results reveal that a majority of the students (36%) do not feel confident in presenting their projects in English on Facebook, citing reasons such as fear of making mistakes, fear of others' judgment, and lack of English practice. Additionally, most respondents (60%) have never spoken English spontaneously or in front of an audience before, which may contribute to their insecurity. The study highlights the need for further research on the psychological and digital aspects of English language learning and presentation skills. Implementing effective strategies to improve students' confidence, communication abilities, and motivation in English language usage could significantly enhance their academic and professional development. This study provides valuable insights for educators and policymakers to foster more confident and effective English language learning practices among students in the digital age.

Keywords: English Proficiency, Social Media, Self-Confidence, Presentation Skills, Christian Religious Education

¹ Institut Agama Kristen Negeri Ambon,
 email: thomascrown447@aol.com